Fotografie: Stefan Durstewitz

NEUE HORIZONTE DER WERBEWELT

Inmitten des geschäftigen Treibens im Herzen der Stadt befindet sich die neue Arbeitsstätte der Werbeagentur Magellan, benannt nach dem portugiesischen Seefahrer Ferdinand Magellan, der einst den besten Seeweg um die Südspitze Südamerikas entdeckte.

MARITIMES ARBEITEN

Die Fläche, geprägt von roher Architektur und freiliegendem Beton, fängt die raue Atmosphäre der Seefahrt ein. Wand- und Deckenflächen vereinen sich mit einem Teppich, der den Effekt verstärkt und eine authentische Kulisse schafft. Wiederkehrende Holzakzente schaffen dazu einen warmen Kontrast. Diese finden sich auch in den Rahmen der großen Fenster wieder, die die Räume mit Licht durchfluten. Wie ein Kapitän auf seiner Brücke überblickt die Geschäftsführung den Raum, nur durch einen Raumteiler von der offenen Fläche getrennt. Die Farbgebung der ThinkTanks greift maritime Elemente auf: Blau für das Meer und Grün für die Dünen. Mit diesem Konzept sticht die Werbeagentur Magellan in neue Gewässer und setzt die Segel für eine erfolgreiche Zukunft.

FAKTEN

// Magellan GmbH
// Düsseldorf
// 480 m²
// 31 Arbeitsplätze

stankeinteriordesign