



MARKENWELTEN IN BEWEGUNG

FACETTENREICHES BÜRO

FAKTEN

// Renault Group

// Köln

// 4500 m²

// 107 Arbeitsplätze

// In Zusammenarbeit mit Projekt Rheinland

Die neu gestaltete Bürowelt der Renault Group auf dem ehemaligen Güterbahnhof Köln-Mühlheim wurde nach dem New-Work-Prinzip konzipiert. Dabei spiegelt jede Etage eine der vier Marken wider. Im Erdgeschoss befindet sich ein multifunktionaler Showroom, der durch seine neutrale Gestaltung leicht die Identität der einzelnen Marken annehmen kann.

Neben klassischen Schreibtischen, die im Shared-Desk-Verfahren buchbar sind, gibt es flexible Arbeitsbereiche. Kollaboration und Austausch finden in offenen Loungezonen statt, während Fokusboxen und Highback-Sofas Rückzugsmöglichkeiten für konzentriertes Arbeiten bieten. Die Farben und Materialien der Büroumgebung passen sich der jeweiligen Markenwelt an. Alpine zeigt sich in Blau und dunklem Leder eisig und hochklassig. Während Renault mit Gelb freundlich, sowie Grau und Schwarz bodenständig wirkt, scheint Mobilize mit Seekiefer und Orangeakzenten jugendlich und aktiv. Naturmaterialien und -töne verbildlichen das Abenteuerbranding von Dacia. Als besonderes Highlight bietet die großzügige Cafeteria einen beeindruckenden Ausblick über die Stadt und den Kölner Dom.

